

Informe de **Sostenibilidad**

**Impacto
ambiental**

**Comunidad
conectada**

**Crecimiento
económico**

Gobernanza

20
25

juntos hacemos
el camino

Navitrans

Indicadores	Omisión	Número de Página
GRI 2: Contenidos Generales 2021		
2-1	Detalles Organizacionales	1-5; 8-10
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Omisión por no aplicabilidad
2-3	Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	6
2-4	Actualización de la información	11-16
2-5	Verificación externa	6
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	29
2-7	Empleados	27;23-46
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	21-22
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	21-22
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	19-20
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Omisión por no aplicabilidad
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	13
2-28	Afiliación a asociaciones	17-18

Indicadores	Omisión	Número de Página
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	19-20
GRI 201: Desempeño económico		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	23-24
GRI 203: Impactos económicos indirectos		
203	Impactos económicos indirectos	35-40
GRI 204: Prácticas de abastecimiento		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	31-34
GRI 205: Anticorrupción		
205-1	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	91-92
GRI 302: Energía		
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	67-69
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	68
302-3	Intensidad energética	69

Indicadores	Omisión	Número de Página
GRI 303: Agua y Efluentes		63-66
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido		65
303-2 Gestión de vertimientos		66
GRI 304: Biodiversidad		
304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Omisión por no aplicabilidad	
GRI 305: Emisiones		70-76
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)		75
305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)		75
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		75
305-5 Reducción de las emisiones de GEI		74
GRI 306: Residuos		78-79
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		78
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		78
306-3 Residuos generados		79
306-5 Residuos destinados a la eliminación		78
GRI 401: Empleo		43-46
401-1 Contratación de nuevos empleados y rotación		45
401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		43

Indicadores	Omisión	Número de Página
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo		80-90
403-1 Sistema de gestión de la Salud y la seguridad en el Trabajo		80
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		81-82
403-3 Servicios de salud en el trabajo		82
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		83-84
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		85-88
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo		80
403-9 Lesiones por accidente laboral		93-96
403-10 Enfermedades laborales		97-98
GRI 404: Formación y educación		
404-1 Formación de los empleados		55-62
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera		59-62
GRI 406: No discriminación		
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		53-54
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes		
416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Omisión por no aplicabilidad	

¿Quiénes somos?

Somos una organización con más de 35 años de experiencia, dedicada a la comercialización de soluciones integrales de movilidad y maquinaria pesada de reconocidas marcas a nivel mundial a través de nuestra propia red a nivel nacional.

Diseñamos y construimos soluciones integrales de movilidad para nuestros clientes de vehículos de carga pesada, buses y maquinaria.



Generamos crecimiento en los negocios y mejoras en la rentabilidad de los mismos.



GRI 2 -1



Repuestos

- Respaldo | Garantía
- Marcas reconocidas | Repuestos alternativos.
- Disponibilidad en punto de venta y entrega a domicilio.



Servicios preventivos

- Lubricación | Mecánica rápida
- Análisis de aceite | Asistencia en sitio



Servicios correctivos

- Latonería y pintura | Colisión
- Mecánica especializada



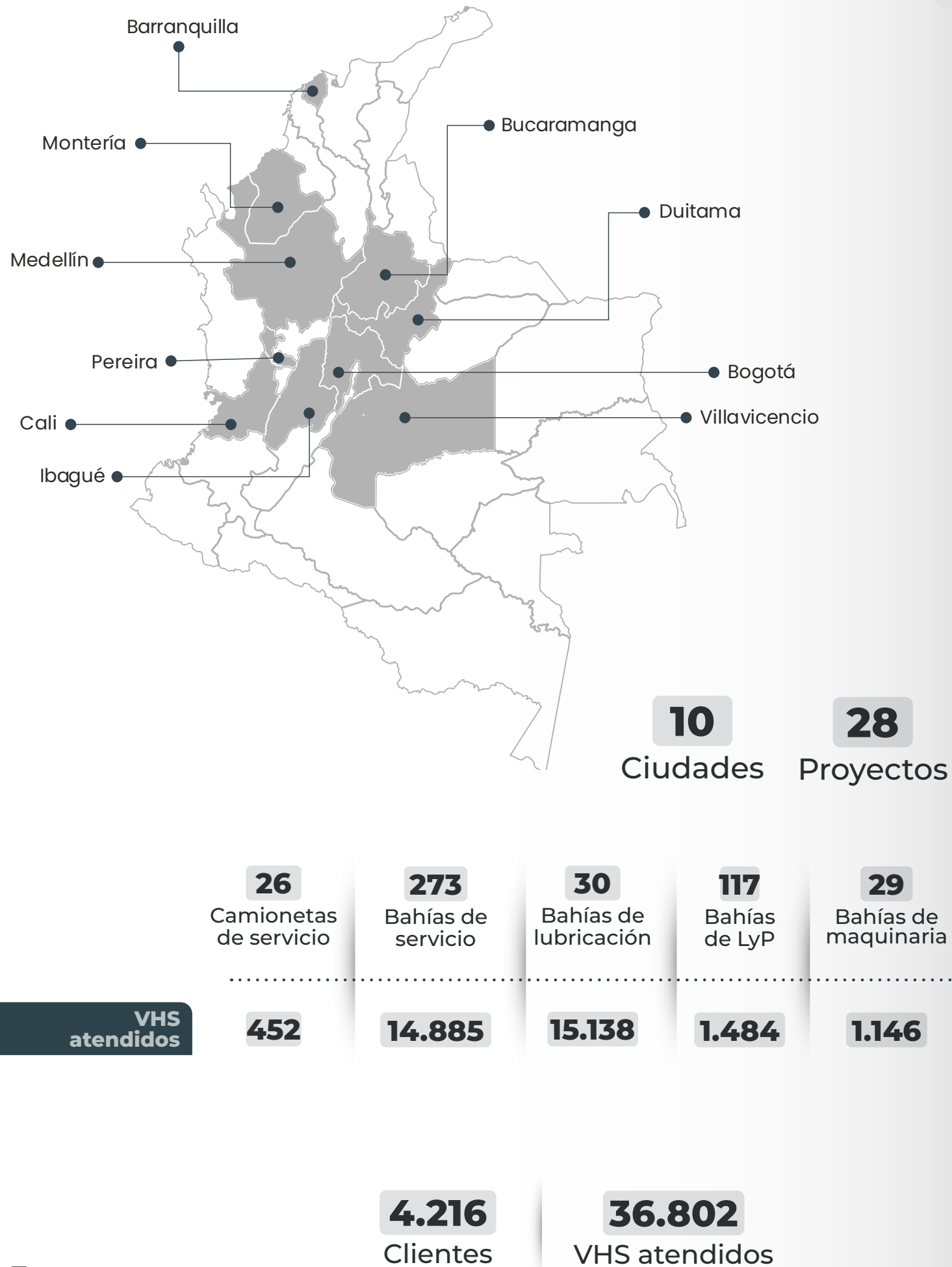
Soluciones a la medida

- Gestión de flotas
- **In house:** bodegas en consignación y taller en sitio

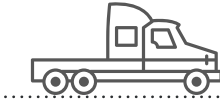


Soporte y asesoría

- Seguros | Aliados financieros



Lo que hacemos



En NAVITRANS contribuimos al desarrollo y la movilidad de Colombia a través de soluciones integrales para el sector transporte y maquinaria pesada.

Durante casi 40 años, hemos acompañado a nuestros clientes con innovación, confianza y cercanía, impulsando la transformación del país hacia una movilidad más eficiente y sostenible.

Nuestro compromiso con la generación de valor nos ha permitido crecer junto a las personas, las empresas y las comunidades

que hacen parte de nuestra historia.

Participación en Mercados 2025



12,2%
VHS
atendidos

13,7%
VHS
atendidos

8,8%
VHS
atendidos

2,7%
VHS
atendidos

2,5%
VHS
atendidos

Alcance

Informe de Sostenibilidad

GRI 2 -1

Presentamos con orgullo nuestro Informe de Sostenibilidad, un documento que consolida de manera transparente las principales acciones, resultados y avances de Navitrans en las dimensiones ambiental, social y económica.

Este informe refleja el compromiso transversal de la organización con la sostenibilidad, evidenciando el trabajo articulado de las diferentes áreas que desde su gestión, contribuyen al cumplimiento de nuestros objetivos y a la generación

de valor para nuestros grupos de interés.

Para la elaboración de este informe, adoptamos nuevamente como marco de referencia los estándares **Global Reporting Initiative (GRI)**, reconocidos internacionalmente por promover la transparencia y la rendición de cuentas en materia de sostenibilidad. A lo largo del documento, los indicadores reportados estarán identificados con su indicativo (GRI #).

Ratificamos así nuestro compromiso con el

progreso,

la gestión responsable y la implementación de buenas prácticas empresariales y sostenibles.

Somos conscientes que construir un futuro más sostenible es una **responsabilidad compartida.**

De esta manera, seguimos cumpliendo con nuestro objetivo:



GRI 2 -3

Periodo y responsabilidad del informe

El presente informe da cuenta de la gestión desarrollada por Navitrans entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, consolidando los principales avances, resultados e iniciativas en materia de sostenibilidad durante este período.

Para ampliar la información relacionada con el contenido del informe, los indicadores reportados, las metas establecidas o las áreas involucradas, los grupos de interés podrán comunicarse con **Luz Stella Mesa Toro, Gerente Gestión Humana** a través del correo electrónico:

lmestat@navitrans.com.co

GRI 2 -5

Verificación externa

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia y la comunicación abierta con nuestros grupos de interés, la información contenida en este informe fue consolidada y validada por Navitrans, y se encuentra disponible para consulta pública a través de nuestra página web oficial:

<https://www.navitrans.com.co/>

Así te acompañamos **en cada kilómetro**



Punto
de venta



Centro
especializado



Navi
express



Aliados



SANTI
Canal Digital



Unidad
móvil



Proyectos
Centro de
Experiencia
Superior

Estos son los canales **que tenemos disponibles para ti**

Datos y
tecnología al
servicio de las
empresas

GRI 2 -1

Proyectos Centro de Experiencia Superior

Lanzamos
nuestro **Centro
de Experiencia
Superior** para
optimizar la
gestión de flotas
y maximizar la
rentabilidad.

En el **Centro de Experiencia Superior**, un equipo especializado transforma los datos en información valiosa, entregando indicadores clave como disponibilidad, fallas, hábitos de conducción y otros. Con estos insumos se desarrollan *planes de acción que permiten convertir una operación convencional en eficiente, segura y rentable.*

Asimismo, dispone de un servicio de **Torre de Control**, donde otro equipo monitorea en tiempo real el comportamiento de cada flota. Esto posibilita generar alertas inmediatas, anticipar posibles fallas y programar mantenimientos en puntos estratégicos cercanos al cliente, optimizando costos y maximizando la rentabilidad.

Nuestro propósito

Cada cliente puede observar su operación con una perspectiva crítica, comprendiendo claramente los puntos de mejora y los beneficios.

Gracias a una sólida red de aliados, la compañía garantiza continuidad operativa superior.

Experiencia Digital

Santi

Es un **canal digital** que permite a nuestros clientes acceder a información y servicios de manera rápida y eficiente, reduciendo los tiempos de respuesta y **fortaleciendo la experiencia de atención.**

Su implementación impulsa la **transformación digital de la organización**, promoviendo procesos más ágiles, accesibles y sostenibles.



Canal Digital



Proceso de **compra ágil** y 100% digital



Envío a **domicilio**



Más de **20 mil** referencias



Respaldo, Calidad, Garantía



Marcas reconocidas
Repuestos alternativos



Multimarca:
Repuestos para diferentes equipos



GRI 2 -4

**Presencia
que impulsa
el desarrollo**

En Navitrans creemos en la importancia de construir relaciones cercanas y de generar espacios de encuentro con nuestros grupos de interés. Por ello, participamos activamente en eventos y escenarios que promueven el aprendizaje, la innovación y el desarrollo de los sectores en los que tenemos presencia.



**Participamos
en más de**

50 eventos

**en los cuales
impactamos a más de**

**1.000
personas.**

Participamos en encuentros de gran relevancia como: Colfecar, Fedetranscarga y Expoconstrucción, entre otros, donde dimos a conocer nuestras soluciones, compartimos buenas prácticas y mostramos cómo acompañamos a nuestros clientes y aliados en su camino hacia un crecimiento sostenible y competitivo.

Sostenibilidad

En Navitrans vivimos la sostenibilidad siendo conscientes que todas las decisiones que tomamos están orientadas a cumplir con nuestro compromiso **“Bueno para Todos”**, comprendemos que con las acciones que realizamos, transformamos la realidad y **generamos valor social a nuestros empleados, sus familias, demás grupos de interés y al medio ambiente.**



¡GANAMOS EN LOS PREMIOS

ZONALOGÍSTICA 2025, EN LA CATEGORÍA SOSTENIBILIDAD!



Un reconocimiento que confirma que nuestro propósito de sostenibilidad es bueno para todos: para las personas, para el negocio y **para un futuro más justo, próspero y resiliente.**

Bueno para Todos

Aquí compartimos quiénes somos, los principios que nos inspiran, el **propósito** que nos impulsa y los valores que nos guían:



Somos un **aliado** en la **productividad** de nuestros clientes y el **progreso del país**

Nuestros valores

Cada acción que emprendemos nace del compromiso de aportar valor, construir relaciones de confianza y superar expectativas. Esta forma de actuar impulsa nuestro crecimiento y nos motiva a alcanzar resultados que generan impacto positivo para nuestros grupos de interés.



Pasión
por **servir**



Inspirados hacia lo
extraordinario



Coherentes en
nuestro actuar

Grupos de interés

En Navitrans, identificamos y gestionamos nuestras relaciones con todos los grupos de interés, incluyendo clientes, empleados, proveedores, comunidades, medio ambiente, accionistas y gobierno.

A través de espacios de diálogo, encuestas, capacitaciones y alianzas estratégicas, identificamos sus expectativas y necesidades para integrarlas en nuestra toma de decisiones.

Estos aportes han sido fundamentales para **fortalecer nuestro compromiso con la sostenibilidad**, impulsar mejoras en el servicio, fomentar prácticas responsables en la cadena de valor y generar soluciones de movilidad que respondan a los desafíos sociales, económicos y ambientales del entorno.



¿Cómo nos relacionamos con nuestros grupos de interés?

Navitrans promueve una comunicación permanente, transparente y bidireccional con sus grupos de interés, mediante diferentes canales de interacción que facilitan y fortalecen de relaciones de confianza.



Nos comunicamos con nuestros Empleados a través de

Correo electrónico

Entérate

Blog de Navi

Gestión Humana

WhatsApp Business

“Navitrans Soy Yo”

Navinet

“Intranet Corporativa”

Es nuestra intranet la cuál contiene información de interés para los empleados.

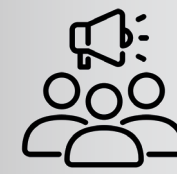
Magazine ADN Navitrans

Cafecitos con Manuela

Cercanía con la dirección general
Cafecito con Manuela (Directora general)

Espacios Presenciales

Encuentros que tienen como objetivo escuchar a los empleados y compartir información relevante.



Nos comunicamos con nuestros Grupos de Interés a través de

Línea única 314 914 5414

Sitio web

<https://www.navitrans.com.co>

PQRS

<https://www.navitrans.com.co/contacto/>

Redes sociales



contactenos@navitrans.com.co

Línea de Transparencia

Es un canal seguro, confidencial y anónimo para reportar conductas antiéticas, violaciones a las políticas del SAGRI-LAFT, SIPLA, PTEE o al Código de Ética, así como alertas de LA/FT/FPADM, corrupción o fraude, por parte de empleados, clientes, proveedores o contratistas.

<https://www.navitrans.com.co/contacto-linea-de-transparencia/>



Creemos en el progreso.

En el progreso de las personas, de las empresas, de las comunidades y de nuestro país. Creemos que una empresa cumple verdaderamente su propósito cuando el valor que genera trasciende sus resultados y se convierte en oportunidades para muchos.

Esa convicción ha acompañado a Navitrans desde sus inicios y hoy sigue definiendo la forma en que tomamos decisiones. Para nosotros, la sostenibilidad no es una tendencia, **una exigencia o un proyecto independiente. Es la manera de hacer empresa.**

Es el criterio que orienta nuestras acciones y la responsabilidad que asumimos con quienes confían en nosotros.

Nuestra política de sostenibilidad parte de un principio que resume nuestra filosofía: **las mejores decisiones son aquellas que son buenas para todos.**

Buenas para nuestros colaboradores, porque creemos en su crecimiento, bienestar y desarrollo.

Buenas para nuestros clientes, porque entendemos que su éxito también es el nuestro.

Buenas para nuestros proveedores y aliados, porque las relaciones de largo plazo solo se construyen desde la confianza y la generación de valor compartido.

Buenas para nuestros accionistas, porque la sostenibilidad también significa construir una empresa sólida y preparada para el futuro.

Y buenas para la sociedad y el medio ambiente, porque entendemos que ninguna organización puede prosperar en una comunidad que no progresa.

Creemos profundamente en el poder de la empresa para transformar realidades. Cada empleo formal que generamos, cada negocio que ayudamos a fortalecer, cada innovación que implementamos y cada decisión responsable que tomamos representa una oportunidad para aportar al desarrollo económico y social de Colombia.

Esa es nuestra manera de contribuir a un país con más oportunidades, mayor competitividad y un futuro más esperanzador para las próximas generaciones.

Durante este año continuamos integrando la sostenibilidad en cada nivel de nuestra estrategia. **Fortalecimos una cultura donde la innovación, la eficiencia, la ética, la seguridad, el respeto por las personas y el cuidado de los recursos hacen parte de una misma forma de actuar.** Seguimos avanzando con la convicción de que los grandes resultados se construyen a partir de miles de decisiones correctas tomadas todos los días.

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a nuestros colaboradores, clientes, proveedores, aliados, accionistas y comunidades. Cada uno ha sido protagonista de los logros alcanzados y demuestra que el progreso siempre es una construcción colectiva.

Este informe representa mucho más que un ejercicio de transparencia.

Es la oportunidad de compartir el camino recorrido, aprender de nuestros desafíos y renovar el compromiso de seguir mejorando.

Bajo los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI), presentamos nuestros avances con la certeza de que medir, escuchar y rendir cuentas fortalece la confianza y nos impulsa a evolucionar.

Seguiremos tomando decisiones que generen valor compartido, impulsen el desarrollo de las personas, fortalezcan a las empresas y aporten al crecimiento de Colombia.

Porque estamos convencidos de que el verdadero éxito **solo tiene sentido cuando crea bienestar para todos.**

Juntos hacemos el camino hacia un progreso sostenible.

Manuela Duque
Directora General
Navitrans S.A.S



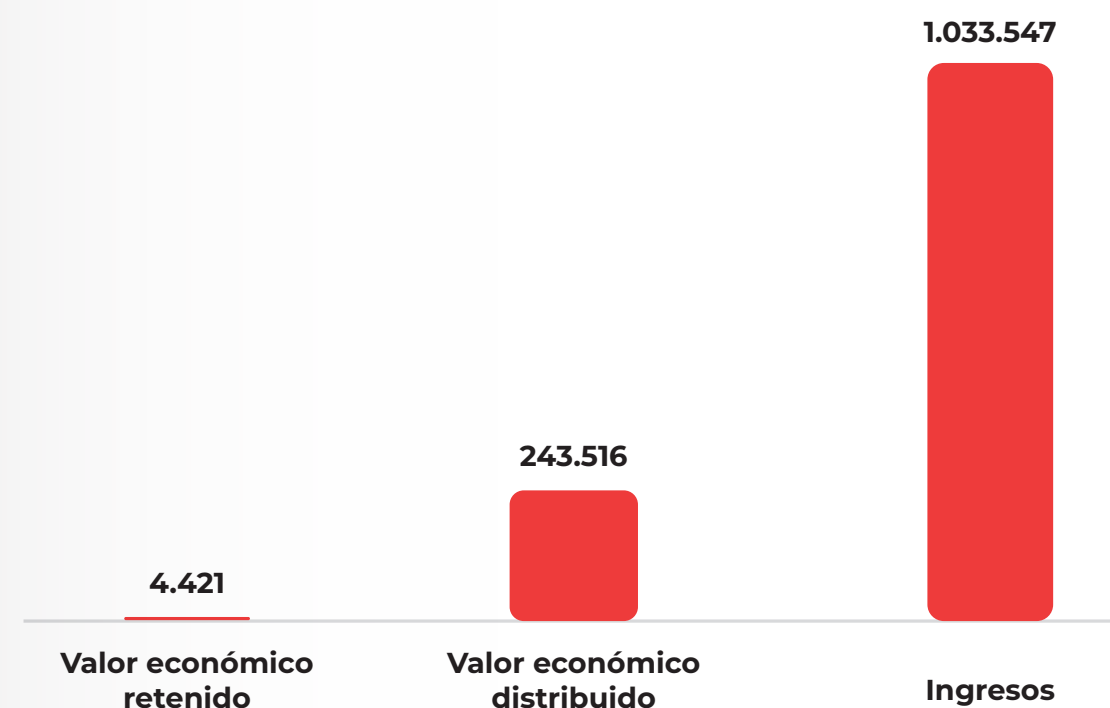
Dimensión Financiera

El **2025** representó un período de crecimiento significativo para Navitrans, en el que demostramos nuestra capacidad de adaptación e innovación ante un entorno económico de condiciones mixtas.

Alcanzamos un crecimiento superior al **30%** en nuestros ingresos, consolidando nuestra posición estratégica en el mercado. Resaltamos la implementación de **11 proyectos** de integración de procesos con nuestro sistema lo cual ha permitido optimizar nuestras operaciones y mejorar sustancialmente la eficiencia operacional.

Reafirmamos nuestro compromiso con la transformación digital y las soluciones tecnológicas innovadoras en nuestras sedes a través de inversiones estratégicas superiores a los 3.000 millones de pesos, lo cual nos permite mantener bases sólidas para afrontar los retos del próximo año.

Resultados Financieros 2025



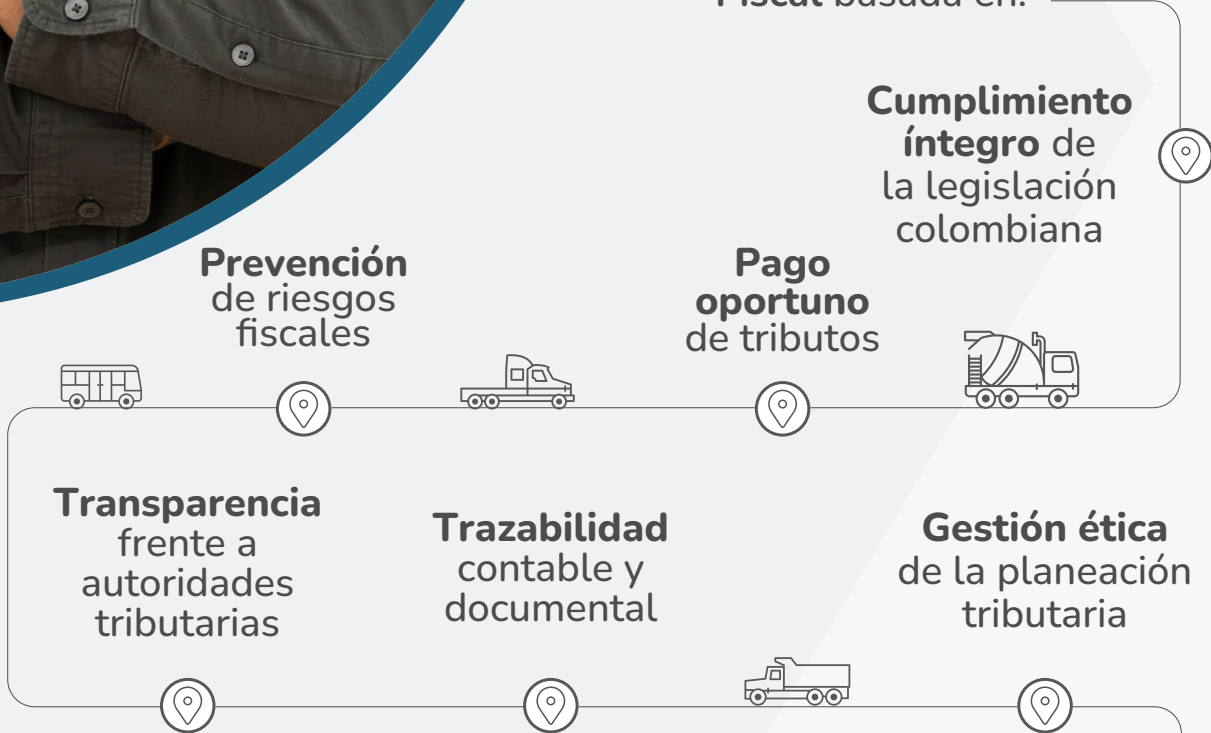
Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Valor — sostenible para todos

En Navitrans reconocemos el cumplimiento tributario como un componente esencial de nuestro gobierno corporativo, sostenibilidad financiera y responsabilidad empresarial.

La organización adopta una Política de Transparencia Fiscal basada en:



Sanciones

Navitrans mantuvo procesos de gestión tributaria orientados al cumplimiento oportuno de sus obligaciones fiscales en las entidades territoriales donde se opera. No obstante, se presentaron sanciones y/o multas por diferencias de criterio, errores formales, presentación extemporánea de información o ajustes efectuados por las autoridades tributarias.

Obligaciones Tributarias 2025		
Impuesto	Concepto	Valor
Renta	Total impuesto sobre las rentas líquidas gravables (Sin deducciones como retenciones a favor, autorretenciones, descuentos tributarios, entre otros).	\$ 28.672.064
IVA	Saldo a pagar por el período fiscal (Iva generado menos Iva descontable).	\$ 60.232.399
ICA	Total impuesto a cargo (ICA-Avisos, tableros y sobretasa (sin deducciones como retención fuente a favor, autorretenciones, descuentos, entre otros.)	\$ 9.337.696
Alumbrado Público	Declaración independiente	\$ 3.157
Publicidad Exterior	Declaración independiente	\$ 3.158
Vallas	Declaración independiente	\$ 9.375

Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Sanción	Gasto 2025 sanción obligaciones tributaria	¿Cómo se traduce? 0,012%
Corrección	\$ 4.796.000,00	
Criterio en requerimiento	\$ 10.230.000,00	
Extemporaneidad	\$ 1.295.000,00	
Total general	\$ 16.321.000,00	

Refleja una incidencia no significativa frente a los pagos fiscales efectuados durante el período.

Procesos de debida diligencia

Gestión de peticiones, quejas y reclamos.

Las **PQR's** constituyen un mecanismo que permite a Navitrans conocer y gestionar las solicitudes, inconformidades, requerimientos y oportunidades de mejora manifestadas por los grupos de interés.

Trabajamos con propósito para:

- 
1 Garantizar una atención **oportuna y efectiva** a las solicitudes de los clientes.
- 
2 **Identificar oportunidades de mejora** en los procesos y servicios prestados por la compañía.
- 
3 **Fortalecer** la satisfacción y fidelización de los clientes.
- 
4 **Dar cumplimiento** a los lineamientos internos y a las disposiciones legales aplicables.
- 
5 Promover una **cultura de servicio** enfocada en la mejora continua y la calidad.

Nuestros resultados

PQR's	2024	2025
Recibidas	287	387
Gestionadas	251	363
% Gestionadas	87%	94%

Durante 2025, Navitrans cumplió con su capacidad de atención y respuesta en un **94%** a las peticiones, quejas y reclamos (PQR), consolidando una gestión más eficiente orientada al cliente.

Este resultado refleja el crecimiento en la interacción con los grupos de interés **y el compromiso de la compañía con la mejora continua**, la oportunidad en las respuestas y el **fortalecimiento de la experiencia del cliente**.

El incremento en la tasa de gestión **(6,34%)**, evidencia una mayor capacidad operativa y un enfoque cada vez más sólido en la escucha activa y la satisfacción de quienes confían en Navitrans.



GRI 2-6

Cadena de valor y relaciones comerciales



Basados en un modelo 360° que integra venta de equipos, abastecimiento de repuestos, mantenimiento especializado y gestión operativa de flotas, soporte técnico, cobertura nacional y acompañamiento durante todo el ciclo de vida de los activos con una clara estructura.

Relación con fabricantes y marcas aliadas

Somos representantes y distribuidores de marcas de vehículos y maquinaria como:

INTERNATIONAL, FOTON, HYUNDAI, XCMG y Zhongtong en Colombia.

Impulsamos el desarrollo del país a través de:

- **Negociación** y representación de marcas.
- **Importación** de vehículos, maquinaria y sus partes.
- **Gestión de inventarios** y homologación técnica.
- **Adaptación de portafolios** al mercado colombiano.

¿Qué comercializamos?

Comercializamos camiones de carga pesada, vehículos de transporte y maquinaria de construcción.

Generamos valor agregado a través de asesoría técnica y comercial, configuración de equipos según la operación del cliente, opciones de financiación y seguros y soporte en trámites y puesta en marcha.

GRI 2-28

Relaciones comerciales



Nuestra red de relaciones comerciales **Navitrans**, es amplia y estratégica, esta incluye:

- Convenios con fabricantes internacionales, con exclusividad en distribución y soporte técnico.
- Alianzas con entidades financieras y aseguradoras, que habilitan opciones de crédito, leasing, renting y pólizas integrales.
- Desarrollo para la instalación de plataformas de telemetría, control de rutas, monitoreo de comportamiento de conducción, entre otras soluciones.
- Relaciones institucionales con entes gubernamentales y gremios, necesarios para la formalización de operaciones y adopción de normativa técnica y aduanera.



Variaciones significativas en la cadena

Durante el 2025, nuestra organización consolidó la transformación de su modelo posventa, priorizando la segmentación inteligente de clientes, la integración de canales digitales y la descentralización operativa.

Este cambio ha permitido mayor trazabilidad, disminución de tiempos de atención y eficiencia en costos. El foco principal de estas modificaciones ha sido el entorno aguas abajo.

El hecho más importante fue el inicio de la representación de XCMG, ampliando la cadena de abastecimiento y la cobertura en nuevas soluciones para nuestros clientes.



Por su parte, la estructura de proveedores aguas arriba se mantuvo constante, beneficiándose de la estabilidad en relaciones comerciales y un contexto logístico global.



Desarrollo de proveedores y contratistas

Para el cierre de 2025, Navitrans cuenta con una base de **6.173** proveedores, de los cuales **96,92%** son locales y **3,08%** corresponden a proveedores del exterior.

Del total actual de proveedores, **18,34%** fueron creados **durante el 2025**, con una composición de **97,08%** proveedores locales y **2,92%** proveedores del exterior. Durante el año se realizó al menos una transacción comercial con **1.846** proveedores.

Geográficamente, nuestros proveedores locales se concentran en las ciudades principales de Colombia. También contamos con proveedores ubicados en zonas alejadas donde prestamos servicios a nuestros clientes.

Nuestra base de proveedores inscritos suministran bienes y servicios en las categorías de vehículos pesados, maquinaria de construcción, repuestos, servicios de taller y MRO. *En MRO se incluyen los servicios necesarios para el funcionamiento administrativo de nuestras sedes, los servicios logísticos y los relacionados con viajes de trabajo.*

Indicador	2024	2025	Variación
Total de proveedores registrados	3.830	6.173	61,2%
Proveedores locales (base total)	3.675	5.983	62,8%
Proveedores del exterior (base total)	155	190	22,6%
Proveedores creados en el año	1.037	1.132	9,20%
Proveedores locales creados en el año	1.003	1.099	9,60%
Proveedores del exterior creados en el año	34	33	-2,9%
Proveedores con relación comercial en el año*	1.430	1.846	29,10%

Desarrollo de proveedores y contratistas

En el 2025 se realizaron compras de repuestos y servicios de taller a **1.206** proveedores con una facturación distribuida en un **85%** repuestos y **15%** servicios de taller.

Si mencionamos todos los pagos realizados a nuestros proveedores en Colombia en el **2025** incluyendo **MRO**, logística y transporte, los valores se distribuyen de la siguiente manera:

Repuestos	MRO	Transporte (flete terrestre)	Servicios de Taller
49,38%	27,15%	13,04%	10,43%

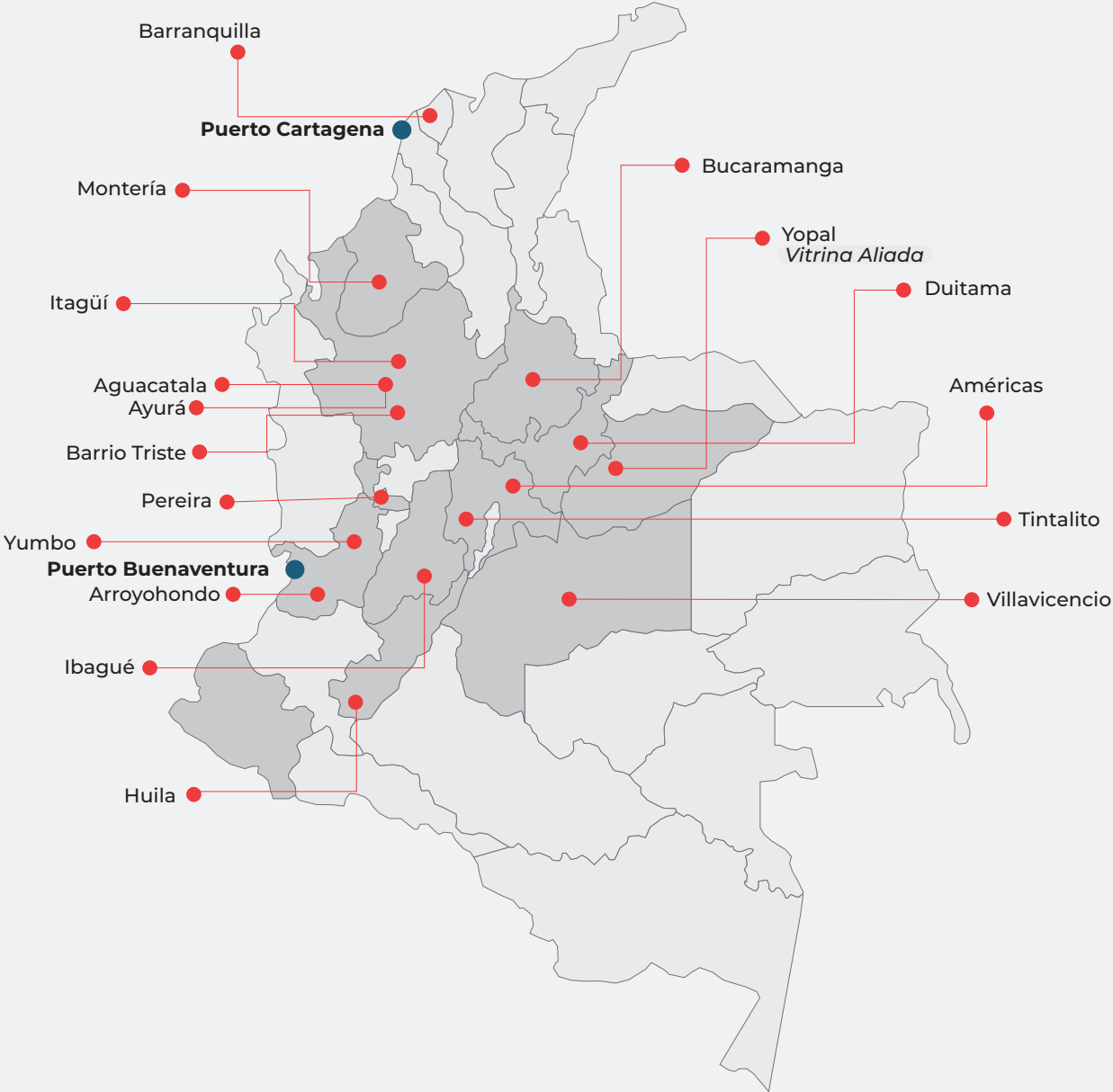
¿Como es nuestra operación logística?

En Navitrans contamos con un Centro de Distribución principal de repuestos ubicado en Itagüí (Antioquia) y **15** bodegas comerciales de repuestos a nivel nacional ubicadas en diferentes capitales del país (ver mapa).

Para el almacenamiento de vehículos y maquinaria de construcción, disponemos de **13** sitios propios, más una vitrina ubicada en Villavicencio (en el mapa, Aguacatala representa también Ayurá, sede donde se almacenan los equipos de Medellín).

Cada uno de los espacios de inventario de repuestos y equipos están diseñados de acuerdo con las necesidades de cada zona.

Talleres	12
Ciudades	10
Bodegas de Repuestos	15
CEDI Principal	1
Almacenamiento de Equipos*	13
Puertos	2



**En las ciudades donde hay bodegas de repuestos, se almacenan equipos excepto en Neiva y Barrio Triste. Américas, Yumbo, y Villavicencio cuentan únicamente con vitrina de equipos. Yopal es una vitrina aliada.*

¿Qué hay detrás de?

Postventa



GRI 203

Impactos económicos que Impulsan el **Crecimiento Sostenible**

Navitrans realizó inversión en herramientas, equipos de apoyo, elementos especializados y dotación funcional para talleres a nivel nacional. La inversión fue superior a los **\$1.200 millones** de pesos, distribuida en **4 zonas, 13 sedes y 14 categorías de recursos técnicos**.

Esta inversión fortaleció las capacidades técnicas, mejoró la continuidad del servicio, las condiciones de seguridad y ergonomía, contribuyó al aumento de la productividad, optimizó los procesos de diagnóstico y mantenimiento de vehículos, ampliando la disponibilidad de equipos en las diferentes regiones del país.

Se identificaron oportunidades relacionadas con la asignación de inversiones para la gestión de mantenimientos, calibración de equipos, generación de residuos asociados a la operación, adicional se evidenció la utilización parcial de los recursos aspectos que son gestionados mediante **controles operativos y seguimiento continuo**.

Inversión total 2025	Sedes impactadas	Zonas cubiertas	Unidades clasificadas
\$ 1.263.278.759,60	13	4	8.393

Inversión en herramientas y equipos

La inversión realizada se concentró en **cinco categorías estratégicas**:

1

Carga, izaje y soporte

2

Herramientas manuales

3

Lubricación y drenaje

4

Mobiliario y almacenamiento

5

Sistemas neumáticos e hidráulicos.

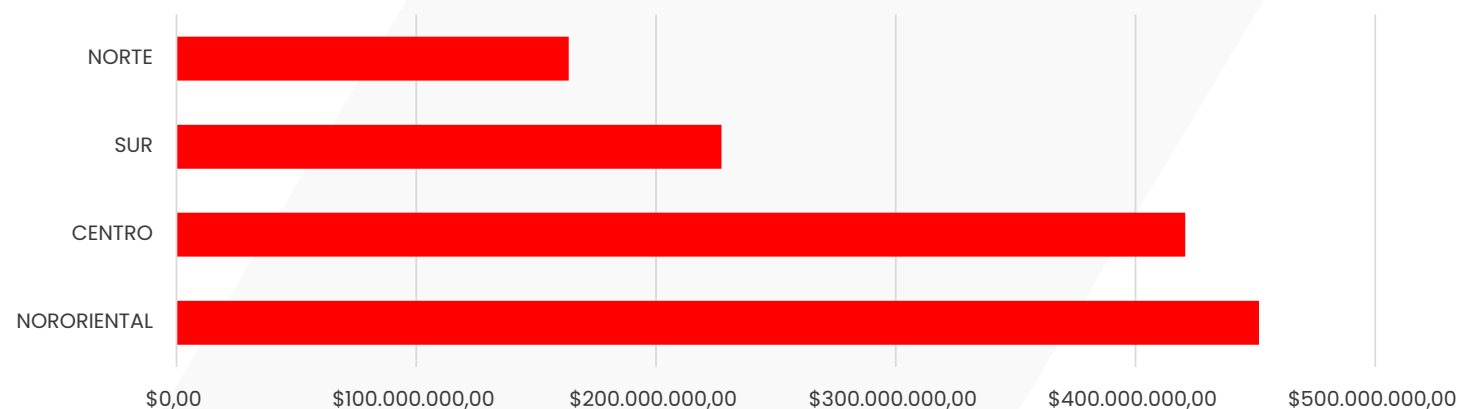
Cantidad	Tipo de herramienta	Inversión
18	Alto voltaje / herramienta aislada	\$ 2.752.025,93
395	Carga, izaje y soporte	\$ 235.536.200,29
726	Consumibles, accesorios y repuestos de herramienta	\$ 28.926.600,62
886	Corte, perforación y desbaste	\$ 18.648.828,00
154	Diagnóstico, medición y calibración	\$ 99.951.464,62
303	Equipos electroportátiles o motorizados	\$ 92.078.781,16
373	Golpe, impacto y extracción	\$ 90.047.164,00
2413	Herramientas manuales de apriete y ajuste	\$ 224.830.321,88
64	Limpieza, químicos y mantenimiento menor	\$ 2.404.109,29
375	Lubricación, fluidos y drenaje	\$ 111.766.229,32
246	Mobiliario, almacenamiento y apoyo de taller	\$ 110.277.877,00
330	Neumática, hidráulica y presión	\$ 108.203.245,05
579	Seguridad, EPP y señalización	\$ 38.298.326,47
1531	Herramientas especializadas de taller	\$ 99.557.585,97

Impactos por zona

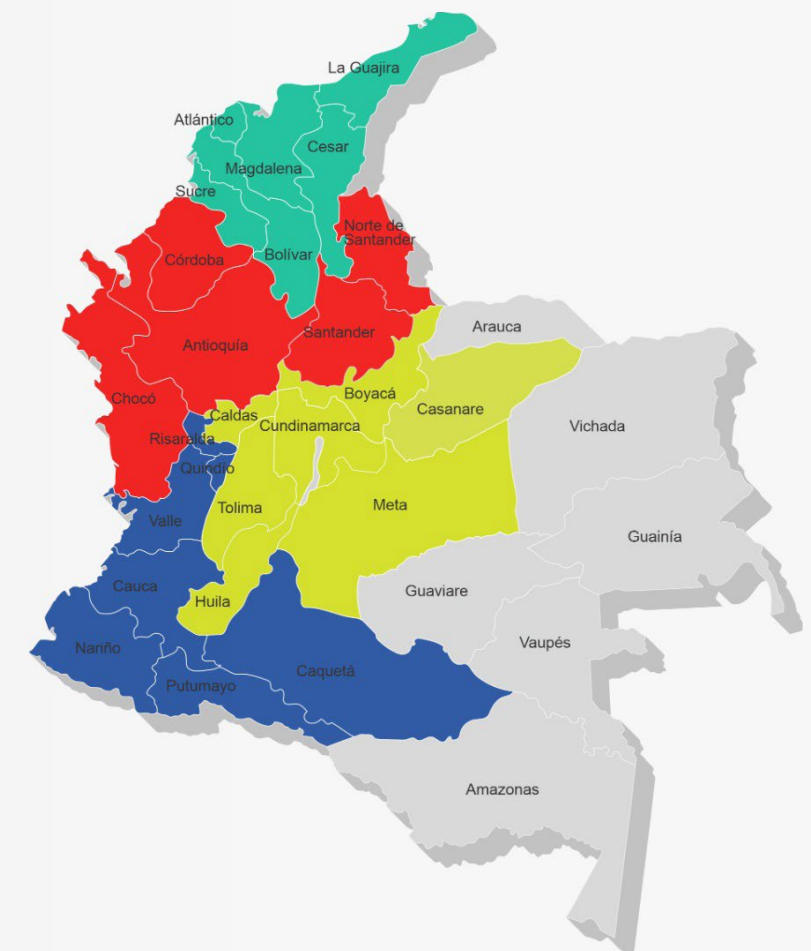
La zona **Nororiental** realizó la mayor inversión con **\$451.567.866,34** (35,7% del total), seguida por la **zona Centro** con **\$420.790.361,45** (33,3%).

Consolidando el **69,1% de la inversión anual**, lo cual evidencia una priorización importante de recursos en zonas con alta necesidad de soporte operativo.

Inversión



Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



El corazón de nuestra organización



Nuestros **empleados**

GRI 2-7;401-1



En Navitrans, entendemos que **nuestros empleados son un pilar fundamental para el cumplimiento de nuestro propósito y la generación de valor sostenible.**

Su conocimiento, compromiso y capacidad de adaptación, hacen posible que respondamos a los desafíos de un entorno en constante transformación,

fortaleciendo nuestra competitividad y contribuyendo al desarrollo de los sectores que atendemos.

Por esta razón, promovemos la **gestión integral del talento humano enfocada en el bienestar**, el cuidado, el desarrollo de habilidades y la promoción de oportunidades.

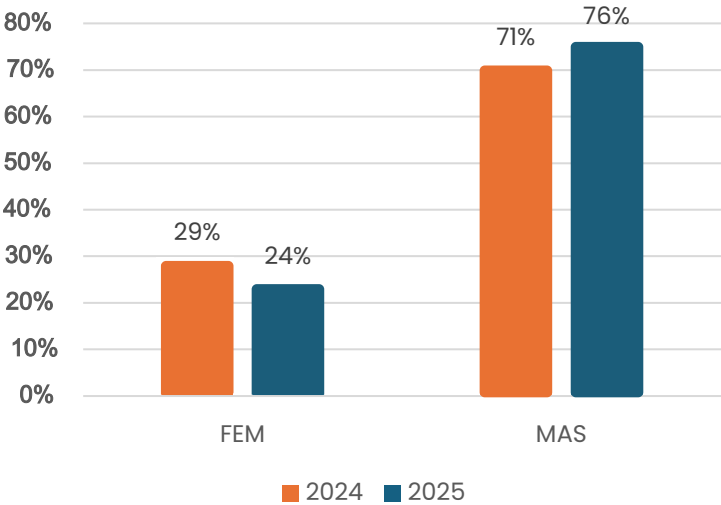
De esta manera, consolidamos **equipos capacitados** para afrontar los **retos presentes y futuros.**

Generación de **Nuevos Empleos**

Empleos Directos	2024	2025
	182	167

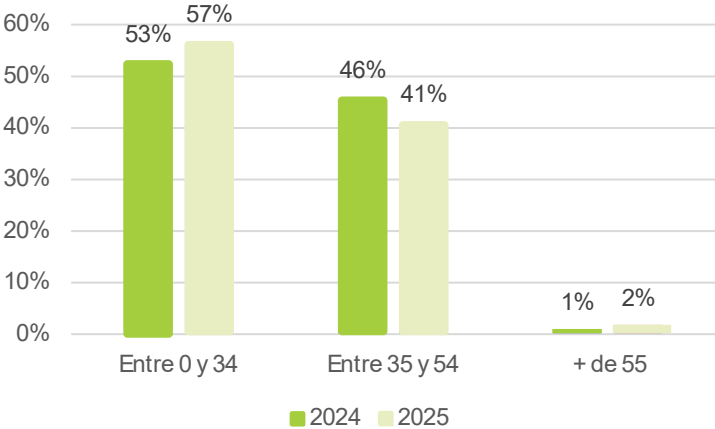
Este resultado evidencia una mayor estabilidad laboral y una menor proporción de retiros frente al total de empleados, contribuyendo a la permanencia del talento y el fortalecimiento de la gestión del capital humano.

Género



Se mantuvo una mayor participación masculina, de acuerdo con las características del sector

Edad



Los nuevos ingresos continuaron concentrándose en personas menores de 35 años, **evidenciando una apuesta por la incorporación de talento joven.**

Rotación de **empleados**

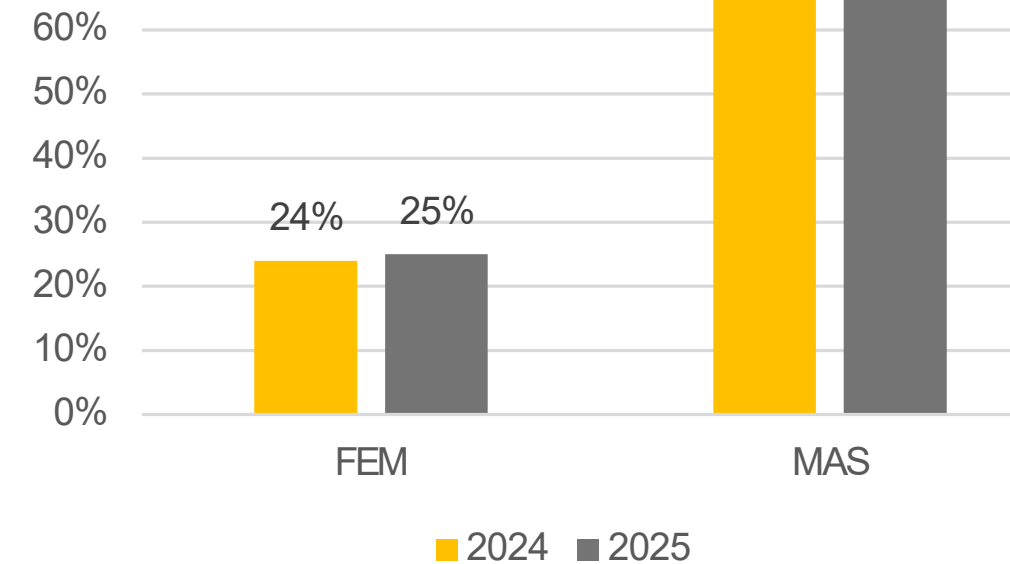
GRI 2-7;401-1

Rotación	2024	2025
	2.1%	1.7%

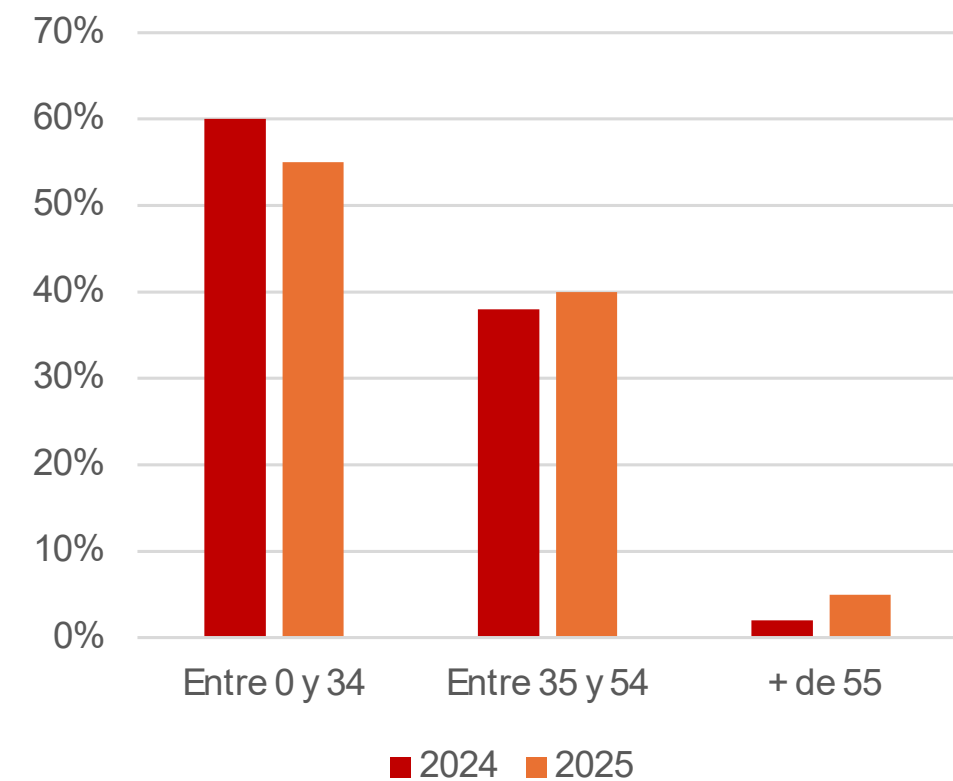
Navitrans registró una tasa de rotación de **1.7%**, inferior a la observada en **2024 (2.1%)**



Género



Edad



Promovemos el **desarrollo** y **la calidad de vida**



Nuestra **experiencia de bienestar** se integra en cuatro rutas con una inversión de más de **3.500 millones de pesos**, en las cuales realizamos una inversión significativa orientada a fortalecer la calidad de vida de nuestros empleados y sus familias.

Estas acciones beneficiaron a todos nuestros empleados, **reafirmando nuestro compromiso con el bienestar integral, el desarrollo personal y profesional, y la generación de entornos de trabajo más saludables y sostenibles.**

Compañeros **que inspiran**



**Yeidy Johana
Gómez Gómez**
Analista Administrativo
Pereira

“

Gracias a las Rutas de Bienestar que ofrece Navitrans, pude acceder al Préstamo para vivienda.

Logré cumplir mi sueño de tener casa propia y darle un hogar seguro a mi hija.

“

Gracias a los convenios para estudio incluidos en las Rutas de Bienestar, pude culminar mis estudios.



**Alberto
Solano Gómez**
Técnico Servicio
Barranquilla

Acompañamos y estamos presentes en los momentos y experiencias más importantes de tu vida.



Desglosamos cómo se distribuyó la inversión por: **\$209 millones**

Cumpleaños
Entregamos **950** obsequios y se otorgó medio día libre remunerado a nuestros empleados

Nacimientos
Se entregaron **15** obsequios por los nuevos integrantes de la familia.

Quinquenios
Reconocimos a **86** empleados por su aporte al desarrollo de la empresa.

Matrimonio
2 empleados disfrutaron de **2 días** de licencia remunerada.

Graduaciones
10 empleados disfrutaron de un día de licencia remunerada

Mejor bachiller
Reconocimos **los 3 mejores** bachilleres, hijos de nuestros empleados

Alternancia
320 empleados tuvieron la posibilidad de trabajar desde casa

FECOM
(Fondo Empleados) **327 empleados** asociados al **Fondo de Empleados**, accedieron a los diferentes servicios.

Encuentro Navideño
Como es costumbre realizamos nuestro compartir navideño para los empleados **a nivel nacional**

17 ALIANZAS PARA LOS OBJETIVOS



GRI 405



Somos conscientes que los beneficios impactan tu calidad de vida y la de tu grupo familiar, te permiten cumplir metas y realizar proyectos.

Desglosamos cómo se distribuyó la inversión por: **\$3.300 millones**

Aguinaldo extralegal
760 empleados recibieron el aguinaldo, como apoyo a los gastos de final e inicio de año

Asesoría Jurídica
4 empleados recibieron asesorías jurídicas

Préstamos

Como apoyo en diferentes situaciones que se pueden presentar, se otorgaron préstamos por:

• **Calamidad**
(Salud y vivienda). **37** empleados hicieron uso del beneficio.

• **Préstamo estudio para empleados:**
69 empleados

• **Préstamo para estudio cónyuge:**
2 empleados

• **Préstamo para estudio hijos:**
17 empleados

Póliza de vehículo
115 empleados accedieron al descuento entre el **6%** y el **8%** en su póliza todo riesgo.

Incremento Salarial
Incremento promedio de los empleados del **7.28%**

Mi futuro

Temporada escolar
15 empleados

se beneficiaron con la compra de útiles escolares y tecnología.

Ayuda en especie
10 empleados

recibieron mercados, pañales y/o medicamentos

Póliza de vida
882 empleados

contaron con cobertura para proteger a su grupo familiar

Emprendimientos
Promovimos 18 emprendimientos de nuestros empleados y sus familias a través de nuestros medios de comunicación

Dimensión **Social**

Promovemos y facilitamos el cuidado de tu salud de manera integral.



GRI 405

Desglosamos cómo se distribuyó la inversión por: **\$820 millones**

SG-SSTASV



Inversiones para el Sistema de Gestión: equipos y herramientas, EPP, proyectos de infraestructura y medio ambiente.

Servicio atención psicológica

16 empleados

hicieron uso del servicio. Apoyamos el cuidado de la salud mental de nuestros empleados y sus familias

Ópticas

105 empleados

se beneficiaron del servicio de tamizaje visual.



Ruta hacia lo extraordinario

Aportamos a tu transformación a través del desarrollo y fortalecimiento de habilidades que te permitirán crecer y lograr retos.

Desglosamos cómo se distribuyó la inversión por: **\$685 millones**

Gestión de Conocimiento Integral

Fortalecimos competencias técnicas, comerciales, liderazgo, formación para la vida, proyectos y cuidado, mediante capacitación continua para todos los empleados



Ruta hacia lo extraordinario

Auxilio educativo

Apoyamos 48 empleados

En Navitrans creemos en el desarrollo profesional de nuestro equipo. Por eso, apoyamos con el pago de un porcentaje sus estudios superiores.

Alianza con universidades

4 nuevas alianzas

con universidades para el desarrollo de estudios (Unicatólica, Uniagustiniana, CESDE, ESUMER)

Ser familias +

25 familias

de la ciudad de Medellín recibieron acompañamiento integral.



Dimensión Social

Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)

En Navitrans reafirmamos nuestro compromiso con la Diversidad, la Equidad y la Inclusión (DEI), promoviendo una cultura organizacional basada en el respeto, la igualdad de oportunidades y la valoración de las diferencias. Creemos que la diversidad de ideas, experiencias y perspectivas fortalece nuestros equipos, impulsa la innovación y contribuye a la construcción de un entorno laboral seguro, incluyente y respetuoso para colaboradores, clientes y proveedores.

Nuestra Gestión DEI

Durante el 2025 realizamos 9 campañas de sensibilización orientadas a fortalecer una cultura de respeto e inclusión. Se abordaron temas como:

Premisas para conversar con respeto.

Cómo nos comunicamos.

Reconocimiento de capacidades.

Promoción de una cultura de inclusión y respeto en el entorno laboral.

Juntos
— Hacemos el Camino —



**En
Navitrans
valoramos
la diversidad**

como parte de la cotidianidad, reconociendo mis capacidades y las capacidades de los demás.



Formación y desarrollo

En este informe de gestión de conocimiento se presentan los datos de: capacitaciones, temas generales, el número de empleados participantes, las horas de capacitación impartidas y el promedio de horas de formación recibidas. Estos resultados reflejan nuestro compromiso con el aprendizaje continuo y el fortalecimiento de las competencias de nuestro equipo.

Los temas de capacitación se asignan de acuerdo con los cargos y roles.



Tema de capacitación	Número de empleados programados	Suma de horas asistidas	Número de horas en promedio ejecutadas / empleados activos
ADMINISTRATIVA	898	5985	6,7
BIENESTAR	792	1198	1,5
COMERCIAL	535	1663	3,1
JUEVES DE PORTAFOLIO	836	10380	12,4
REQUISITO OEA	883	1012	1,1
REQUISITO PTEE SIPLA SAGRILAFT	883	1876	2,1
SEGURIDAD VIAL	867	12482	14,4
SSTA	884	11861	13,4
SSTA - CERTIFICACIÓN ALTURAS	9	72	8,0
SSTA - ELEVADORES ELÉCTRICOS	9	72	8,0
SSTA - HABILITACIÓN ELÉCTRICA	26	1360	52,3
TÉCNICA	679	3460	5,1
TÉCNICA - CERTIFICACIÓN	60	3788	63,1
TÉCNICA - ENTRENAMIENTO	18	552	30,7
TÉCNICA - OPERADOR MAQUINARIA	25	290	11,6

Categoría



Las capacitaciones con mayor número de horas asistidas han sido las relacionadas con SSTA-SV (*Seguridad Vial*), además de los espacios de “*Jueves de Portafolio*”, en los cuales se presentan temas de las *Direcciones: General, Comercial (equipos y postventa), Cadena de Abastecimiento, Administración y Financiera.*

En el año **2025**, la categoría operativa ocupó el segundo lugar en número de horas promedio de capacitación ejecutada, sin embargo, en comparación con el **2024**.

Se presentó un incremento en las horas promedio,

pasando de

44,79

a

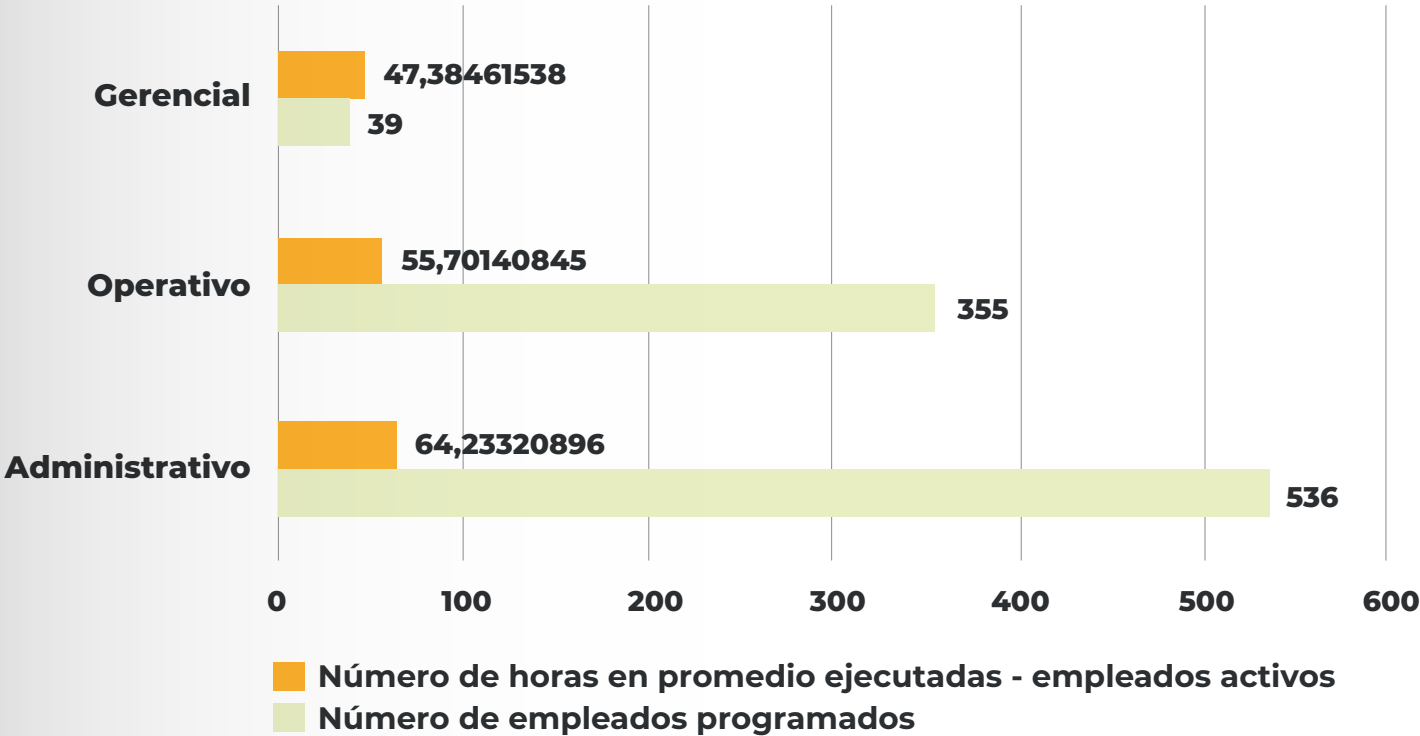
55,7



11 horas más de aprendizaje técnico

GRI 404-1

Por Categoría



52 empleados más capacitados

Por Género

Las mujeres recibieron en promedio **61,8** horas de capacitación.

49%

Los hombres recibieron en promedio **64,2** horas de capacitación.

51%

Evidenciando un compromiso continuo y acceso equitativo a las oportunidades de formación y desarrollo.

Desarrollo Organizacional

Las conversaciones de desempeño son espacios de diálogo abierto y constructivo, acerca de la generación de valor de los colaboradores, la alineación con los objetivos organizacionales, el desarrollo de sus habilidades y proyectos personales.

Lo anterior se gestiona a través de la plataforma GoUp, **que facilita la cultura de feedback**, identificar oportunidades de mejora, acordar planes de acción y favorecer el desarrollo de las personas.

¿Qué competencias se miden en Navitrans?

- Liderazgo,
- Orientación al logro
- Trabajo en equipo
- Proactividad
- Orientación al cliente
- Cuidado (SSTA)

La Metodología de Conversaciones de Desempeño

Competencias

Consiste en evaluar las competencias actuales del trabajador, frente al nivel de competencias requeridas para el cargo que ocupa.

Evalúa: **Cómo lo hacemos**
1 vez al año

Objetivos

Consiste en definir, monitorear y evaluar en conjunto con el líder, los objetivos(*) o metas individuales a alcanzar en un periodo de tiempo determinado.

Evalúa: **Lo que hacemos**
2 veces al año

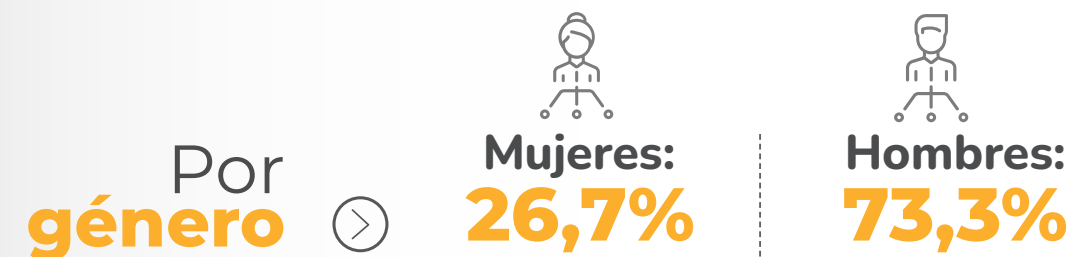
GRI 404-3

Medición del desempeño

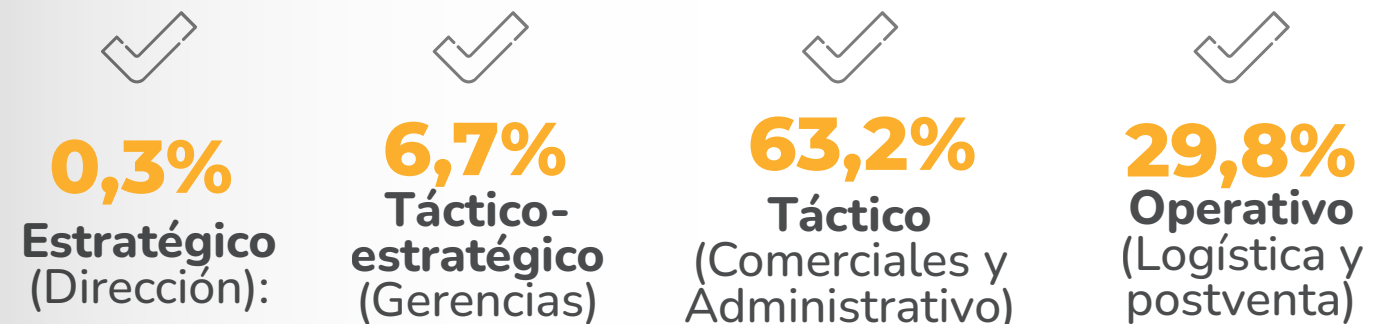


En 2025 participaron **778** colaboradores en el proceso de *conversaciones de desempeño*.

La distribución de los **empleados evaluados** fue la siguiente:



Por categoría laboral



Planes de desarrollo

Contamos con 4 tipos planes de desarrollo para acompañar a los empleados a mejorar: capacidades técnicas, habilidades interpersonales, liderazgo y otras competencias necesarias para el desempeño del rol (*toma de decisiones, comunicación efectiva, planeación estratégica, orientación a resultados, influencia, escucha activa, visión 360°*)

Tipos de Planes de desarrollo en la empresa

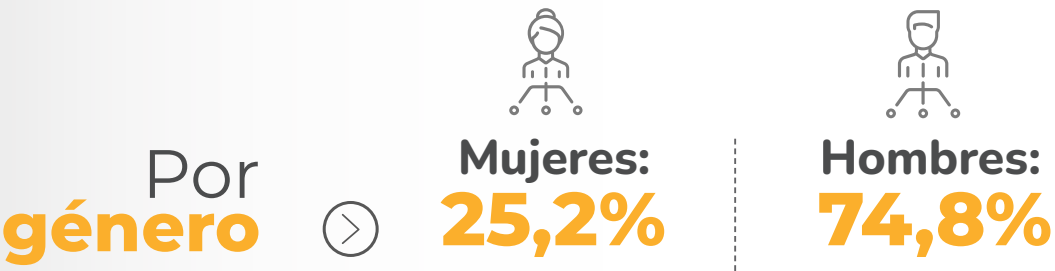


GRI 404-3

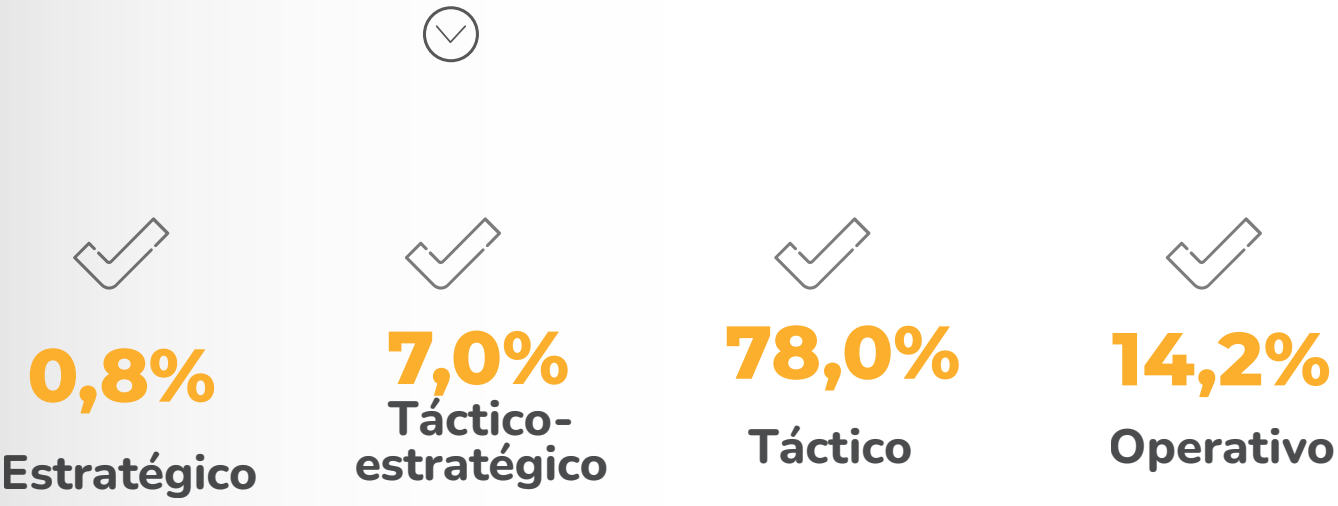
Como resultado de las conversaciones de desempeño y de la identificación de oportunidades de mejora y potencial de crecimiento,

la organización formuló planes de desarrollo para **127 colaboradores** con el propósito de fortalecer capacidades críticas, acelerar la preparación para futuros retos y posiciones estratégicas.

La participación en los planes de desarrollo fue:



Por categoría laboral



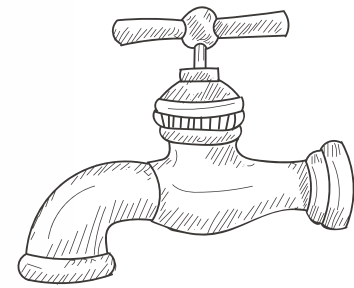
****Táctico-Estratégico:** Gerentes e Ingenieros
Estratégico: Directores
Táctico: Coordinador, Analistas, Asesores, Profesionales, KAM, Técnicos
Operativo: Auxiliares, Mensajeros, Pintores, Conductores

Elegimos
cada ruta
pensando
en el mañana



Pequeñas
acciones
grandes
cambios

Nuestro
compromiso
con el
**medio
ambiente**



Agua

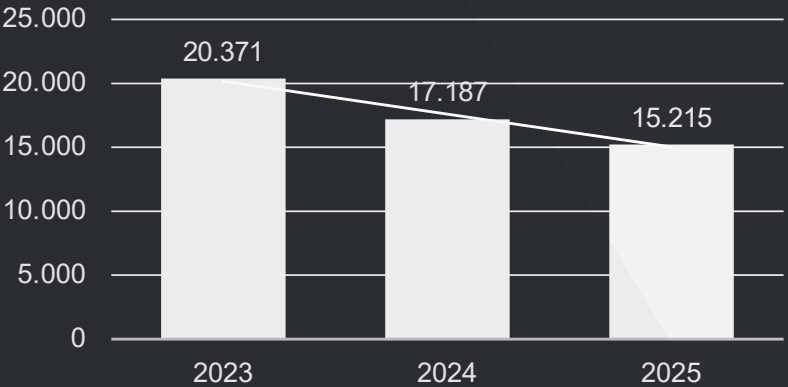


Gestión del agua

La organización continúa fortaleciendo su gestión del agua mediante acciones orientadas al uso eficiente y racional del recurso.

Se observó una reducción progresiva del consumo total, lo que representa una disminución acumulada cercana al

Consumos anuales- (ML)



25,3%
entre 2023
y 2025.

¿Qué hacemos?

Control y
seguimiento del
consumo de agua

Cultura y
sensibilización
ambiental

Optimización de
la infraestructura
y los procesos

Nuestro indicador

En 2025, el consumo total de agua a nivel nacional fue de **15,2** mega litros. Para 2026, Navitrans se ha propuesto reducir este indicador en un **5%**,

alcanzando
una meta de

14,4
megalitros.



el
96%

del agua captada, es de
nuestras redes de acueducto
y el 4% restante, proviene de
abastecimiento por carrotanque.

Nuestras prácticas

+50

reposición
de baterías
sanitarias

+60

griferías
ahorradoras

- La detección oportuna de fugas de agua.
- Campañas y sensibilizaciones para fomentar el ahorro

Gestión de vertimientos

Proyecto de Construcción de PTAR (Planta de Tratamiento de Aguas Residuales)

A través de estos proyectos de alcance nacional, fortalecemos la gestión sostenible del recurso hídrico, reducir el impacto ambiental generado por nuestras operaciones y promover el uso eficiente del agua.

La implementación de la PTAR permitirá mejorar la calidad de los vertimientos, cumplir los requisitos ambientales aplicables y avanzar en el reúso del agua tratada.

¿Qué tratamos?

Aguas provenientes
lavado de vehículos
(ARnD)

Aguas **consumo**
doméstico(ARD)

Aguas **lluvias**
captadas

ARnD:
Aguas Residuales
NO Domésticas

ARD:
Aguas Residuales
Domésticas



Proyectos de Construcción de PTAR

Esta iniciativa contempla las siguientes fases:

- Levantamiento de redes hidráulicas y la elaboración de planos altiplanimétricos.
- Construcción de los sistemas de tratamiento, incluyendo las obras civiles y la instalación de separadores de hidrocarburos.
- Adecuación de la infraestructura necesaria para el reúso del agua tratada, promoviendo una mayor eficiencia en el consumo del recurso.

Dimensión Ambiental

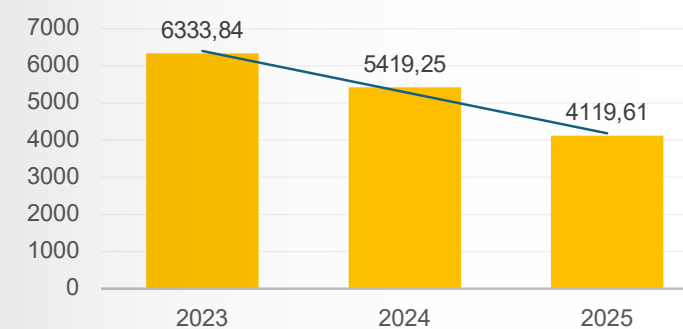
Energía

Gestión energética

La gestión energética de la organización reflejó un desempeño positivo durante **2025**, consolidando una tendencia de mejora en la eficiencia y el uso responsable de los recursos. Los resultados obtenidos evidencian una reducción acumulada cercana al **35%** en el

consumo energético (**2023-2025**), resultado de las acciones implementadas para optimizar el desempeño operativo, fortalecer el control sobre los consumos y promover un mayor aprovechamiento de fuentes de energía renovable.

consumos anuales - (GJ)



Esta disminución responde a la **implementación de acciones de eficiencia** orientadas a fortalecer el desempeño energético, entre las cuales se destaca:

Acciones estratégicas

Contamos con **12** plantas de paneles solares equivalentes a **2** estadios de fútbol.

El uso de energía solar autogenerada se triplicó en **2025**, reflejando avances en sostenibilidad energética.

La energía residual producida por nuestros paneles solares se inyecta a la red, contribuyendo con una energía más sostenible

Eliminamos la energía reactiva un **100%** en las sedes habilitadas con sistema solar.

Uso de paneles **solares**.

Convertidores para **disminución de energía reactiva**.

Monitoreo de indicadores.

Campañas y sensibilización para **fomentar el ahorro**.

¿Cómo lo
gestionamos?

Seguimiento mensual de los indicadores energéticos en todos los centros de trabajo para identificar desviaciones

Consolidación periódica del desempeño energético con análisis comparativo, variaciones y recomendaciones.

La empresa busca gestores de energía competitivos que aseguren el suministro de energía renovable.

963.8
(MWh)
Generación

529.3
(kWp)
Capacidad

Nuestro
sistema
solar

209
Ton CO2
evitadas
Equivalencia

Nuestra
meta

Reducir de la energía convencional usada en nuestras sedes.

Al cierre del 2025, Se registra un avance del 24% en la meta de reducción energética.

Beneficios
Ambientales



Emisiones



Nuestra Huella de Carbono

Realizamos la medición de la Huella de Carbono Corporativa, **verificada por la corporación Fenalco Solidario**. Se identificaron las emisiones generadas por nuestras operaciones y actividades asociadas.

Los resultados evidencian que la mayor parte de las emisiones provienen de la cadena de valor, especialmente de las actividades de transporte e importación, información que orienta la definición de acciones para fortalecer la gestión climática y avanzar hacia una operación más sostenible.

Acciones relevantes

El 96,46% de las emisiones proviene de fuentes indirectas, de la cadena de valor y procesos logísticos, dado que el mayor número de nuestras importaciones se realizan por vía marítima y se requiere el transporte terrestre hacia nuestras sedes.

En el transporte propio contamos con **4 vehículos eléctricos**, aportando un **30% de reducción a las emisiones GEI**.

Estamos comprometidos con la reducción de las emisiones directas, mediante la optimización de nuestras operaciones y el uso eficiente de los recursos.

Alcances

Emisiones directa
(Sedes)

Emisiones indirectas
de energía

Emisiones indirectas
(Transporte)

*La huella de carbono se midió por primera vez en el 2024.

*Los resultados se presentarán en tCO₂e

Alcance	Emisiones (tCO ₂ e)	Participación
GRI 305-1 Alcance 1 (Emisiones directas)	100,17	3,54%
GRI 305-2 Alcance 2 (Electricidad adquirida)	327,29	11,56%
GRI 305-3 Alcance 3 (Emisiones indirectas)	2.403,86	84,90%

GRI 305-1

Movilidad Sostenible



INTERNATIONAL



TIER 24

ELÉCTRICOS



GAS



Reconocimiento
Zona logística
en movilidad
sostenible



HD HYUNDAI



El **72%** de nuestro portafolio de vehículos utiliza tecnologías sostenibles, incluyendo unidades eléctricas y a gas.

Los vehículos Diésel cuentan con tecnología **EURO VI y EPA 2024**, que permite una reducción significativa de las emisiones contaminantes.

Nuestra línea de maquinaria amarilla cumple con la norma **TIER 24**, la cual exige una reducción de hasta el **90%** de partículas contaminantes y óxidos de nitrógeno (**NOx**)

Flota propia

El 40% de nuestra flota propia incorpora tecnologías de menor impacto ambiental, incluye vehículos eléctricos y a gas natural, que contribuye a la diversificación energética y a la reducción de emisiones asociadas al transporte.

Realizamos el mantenimiento preventivo y correctivo de nuestra flota en instalaciones propias, garantizando un mejor desempeño operativo, mayor eficiencia de los vehículos y una gestión oportuna de las condiciones mecánicas.

Contamos con la certificación OEA, que respalda nuestro compromiso con la seguridad y las buenas prácticas en la cadena de suministro, fortaleciendo la confiabilidad de nuestras operaciones logísticas.

Promovemos la economía circular en la gestión de llantas, asegurando que el 100% de las llantas fuera de uso sean entregadas al colectivo Rueda Verde, evitando su disposición inadecuada y favoreciendo la valorización de materiales.

¿Como operamos?

Contamos con dos sistemas de transporte: primario y secundario

Transporte Primario

Vehículos propios para movilización de repuestos **entre sedes.**

Transporte Secundario

Vehículos de proveedores aliados que ofrecen servicio de mensajería y transporte a nivel nacional

Telemetría

La gestión eficiente de nuestra flota se apoya en herramientas tecnológicas que permiten realizar un seguimiento continuo de la operación y del desempeño de los vehículos a través de sistemas de monitoreo en tiempo real, que permite la identificación de oportunidades de mejora en los hábitos de conducción, la optimización del consumo energético y la reducción de impactos ambientales asociados a la operación.



POSConsumo

Gestión de residuos POS

Gestionamos los residuos posconsumo para dar cumplimiento de la normativa ambiental **y promover los principios de economía circular.**

Lo hacemos a través de **tres programas enfocados en:**

- **Envases y empaques**
- **Llantas usadas**
- **Baterías usadas**

1 Repack Envases y empaques

- Sistema colectivo que apoya el cumplimiento de la normativa ambiental y el fortalecimiento de iniciativas de mejora.
- Reutilización del **65%** del material plástico (vinipel) recibido en el centro de distribución y bodegas de almacenamiento.
- Reincorporación de huacales de madera al proceso productivo, promoviendo su aprovechamiento y extensión de vida útil.

2 RUEDA VERDE Llantas usadas

- Participación activa en el sistema colectivo “**Rueda Verde**”, para la gestión responsable de llantas usadas.
- Cumplimiento de los requisitos ambientales asociados a la recolección, aprovechamiento y **seguimiento de la gestión posconsumo.**
- Fortalecimiento de los mecanismos de devolución y de la **cobertura de recolección a nivel nacional.**

Categoría	Meta	Trituración / Pirólisis	%
Rin 13 a 22,5	2.355.202	2.360.248	100.21 %
Moto y bicicleta	769.394	809.413	105 %
Otr	19.036	17.360	91 %

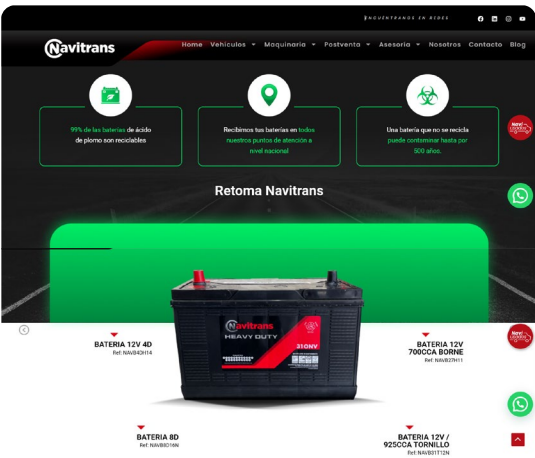
3 Navitrans

Baterías usadas

- Desde 2017, Navitrans cumple con la presentación individual del **Informe de Gestión de Baterías**.
- Promovemos la gestión responsable, el aprovechamiento adecuado de este residuo posconsumo y desarrollamos estrategias para alcanzar la meta de retorno del **90% de baterías usadas de acuerdo con la normativa**.

¿Cómo lo **hacemos**?

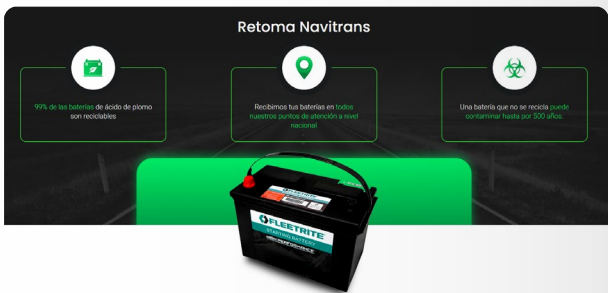
Página web



Revista digital “En Marcha”



Plan Retoma



Campañas internas

- Se ubicaron tijeras y habladores en todos los Puntos de Venta a nivel nacional.
- Informando a nuestros clientes el proceso de postratamiento e incentivando la recolección del core.

SSTA-SV

Seguridad, Salud en el Trabajo, Ambiente y Seguridad Vial (SSTA-SV)

En Navitrans, el **SGSSTA-SV** es parte fundamental para el desarrollo sostenible de nuestras operaciones.



Se implementa manteniendo el cumplimiento de la normatividad legal vigente, promoviendo ambientes de trabajo seguros, saludables y responsables con el medio ambiente.

La alta Dirección, demuestra su compromiso mediante el fortalecimiento de una cultura de prevención y autocuidado, **proporcionando los recursos necesarios para garantizar entornos de trabajo seguros que permitan proteger a nuestros grupos de interés.**

A través de la mejora continua, se implementa el cumplimiento de los estándares mínimos aplicables y la guía RUC que contribuyen al bienestar, la sostenibilidad y el desarrollo de la organización con alcance al **100%** de los colaboradores y centros de trabajo.

Peligros, riesgos e incidentes

Gestionamos los riesgos laborales y ambientales mediante la Matriz de Identificación de Peligros y Valoración de Riesgos (IPVR) y la Matriz de Aspectos e Impactos Ambientales (AIA), herramientas que permiten identificar, evaluar y controlar los riesgos derivados de sus operaciones.

Metodologías

La matriz IPVR se desarrolla bajo la metodología establecida en la **NTC 45** para la identificación de peligros, valoración de riesgos y definición de controles.

La matriz AIA se elabora con base en la metodología Conesa, permitiendo identificar los aspectos e impactos ambientales asociados a la operación y establecer medidas para su gestión.

30
matrices de riesgos e impactos ambientales, adaptadas a las características específicas de cada operación

¿Cómo podemos identificar los riesgos?

Promovemos el reporte de riesgos mediante un código QR para el “**reporte de actos y condiciones inseguras**”, fortaleciendo la participación de los empleados en la prevención de incidentes.

Las principales características de la gestión en SST durante 2026 fueron:

- Los talleres representan el área con mayor exposición al riesgo mecánico, asociado principalmente a golpes, atrapamientos y machucones.
- Se registraron **33** accidentes de trabajo, de los cuales **18** estuvieron relacionados con golpes por o contra objetos.

GRI 403-2

Ruta empresarial para AT menores

¿En qué consiste esta estrategia ruta atención empresarial?

Brindamos atención oportuna a los empleados que presentan accidentes laborales de baja complejidad, facilitando su atención en el lugar de trabajo. Esta estrategia contribuye al bienestar de los empleados, favorece una recuperación temprana y fortalece la productividad organizacional.

¿Cuáles son los beneficios de la estrategia?

- Disminución de tiempos de atención de accidentes de baja complejidad.
- Disminución de ausentismo laboral.
- Clasificación y direccionamiento a urgencias de requerirse, según concepto médico.
- Evita que el trabajador tenga que desplazarse innecesariamente a una IPS o Clínica.
- Retroalimentación directa con el empleador sobre los factores de riesgo asociados a los eventos

Características del servicio

- Automóvil habilitado para consulta domiciliaria o ambulancia.
- Médico General.
- Atención de **6:00 a.m. 10:00 p.m. De domingo a domingo.**
- Tiempo de respuesta: **hasta 90 minutos.**

26%

Del servicio se ha atendido a través de la ruta empresarial

Mecanismos de Participación



En Navitrans los empleados participan de manera activa en el desarrollo del Sistema de Gestión de Seguridad, Salud y Ambiente, a través de los diferentes grupos de apoyo como: **el Comité de Convivencia Laboral (CCL), el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST), Comité Estratégico de Seguridad Vial y la Brigada de Emergencia.**

Comité de Convivencia Laboral (CCL)

El Comité de Convivencia Laboral, fortaleció sus competencias mediante capacitaciones impartidas por la ARL en bienestar mental, inteligencia emocional, relaciones interpersonales y actualización normativa.



Alcanzó 95% de ejecución del plan de trabajo.

Cumplió el 100% de las reuniones programadas

Gestionó los reportes mediante escucha activa y la implementación de medidas preventivas y correctivas.

Comité de Convivencia Laboral 2025-2027

Representantes por la Empresa

Principales

Suplentes

Mónica Toro Jaramillo
Presidenta CCL
Medellín

Laura Tatiana Seviliano
Secretaria CCL
Cali

Sandra Rocío Monroy
Bogotá

María Berenice Serna
Medellín

Representantes por los Empleados

Principales

Suplentes

Dayana Isabel Delgado Guapacha
Medellín

Leidy Marcela Gashin Ospina
Medellín

Jhon Alexander Obando Ospina
Medellín

Sandra Yesenia Hernández González
Medellín

*Fechas de conformación:
2025

83

GRI 403-4

Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST)

EL COPASST alcanzó un 82% de ejecución de su plan de trabajo y cumplió el 100% de las reuniones programadas.

Realizó inspecciones de seguridad.

Participó en investigaciones de accidentes, incidentes y enfermedades laborales.

Apoyó auditorías de orden y aseo para el fortalecimiento de las condiciones de trabajo.

Representantes por los empleados

Principales

Suplentes

John Fredy Bedoya Moreno
Coordinador Compensación y Contratación
Medellín

Lilandra Santana Pino
Coordinadora Experiencia Empleados
Medellín

Juan Carlos Batista Saldaña
Técnico Servicios
Bogotá

Camila Andrea Ospina Quinchia
Profesional Gestión Humana
Cali

Ángela Patricia Maldonado Torres
Analista Garantías
Bogotá

Dayson Janer Vega Restrepo
Coordinador Lubricación
Soledad

Representantes por el empleador

Principales

Suplentes

Sandra Rocío Monroy
Profesional Gestión Humana
Bogotá

Érika Milena Zúñiga M.
Analista Administrativo
Montería

Venus Virginia Tapiero
Gerente Administrativo
Soledad

Yeldy Yohana Gómez
Analista Administrativo
Pereira

Beatriz Galeano
Analista Administrativo
Medellín

Isabel Cristina Jaramillo García
Aux. Gestión del Conocimiento
Medellín

*Fechas de conformación:
2025

84

Promoción y formación de los empleados

La gestión del conocimiento de **SSTA-SV** se fortaleció a través de programas de capacitación, entrenamiento y sensibilización, desarrollamos las competencias de empleados, contratistas y grupos de apoyo para promover una cultura del cuidado preventiva y una operación segura.

Las principales temas desarrollados
durante 2025 fueron:

Trabajo seguro en alturas.**	Inducción y reintucción en SSTA.*	Transporte de mercancías peligrosas.**
.....		
Seguridad vial y Plan Estratégico de Seguridad Vial (PESV).*	Atención y respuesta ante emergencias.*	Riesgo mecánico y manejo seguro de herramientas.*
.....		
Riesgo eléctrico e intervención de vehículos eléctricos.***	Riesgo ergonómico y teletrabajo.*	Riesgo psicosocial y relaciones interpersonales.***
.....		
Formación para brigadistas, COPASST, Comité de Convivencia Laboral y Comité de Seguridad Vial.***		



Es una plataforma que permite que empleados y contratistas accedan de manera autónoma a **realizar los cursos asignados.**

* Universidad Navitrans
** Formación certificada por terceros***
Formación que dicta la ARL o contratistas avalados

En Navitrans promovemos entornos de trabajo seguros y saludables mediante iniciativas que fortalecen el bienestar integral de nuestros empleados y contratistas.

Cada año, en el marco del Mes de la Seguridad, Salud en el Trabajo y Medio Ambiente, desarrollamos actividades de promoción y prevención, entre las que se destacan:

Promoción de hábitos de vida saludable.	Jornadas de salud cardiovascular y optometría.	Campañas de vacunación.	Ferias ambientales.
Actividades para el manejo del estrés y la salud mental	Pausas activas y promoción de la alimentación saludable	Actividades de bienestar y sostenibilidad.	

CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA			
SEDES	P	E	%
GIRÓN	7	6	86%
AGUACATALA	10	9	90%
AMÉRICAS	6	5	83%
ARROYOHONDO	10	9	90%
YUMBO	11	11	100%
BARRIO TRISTE	1	1	100%
IBAGUÉ	4	3	75%
ITAGÜÍ	6	5	83%
MONTERÍA	7	7	100%
PEREIRA	3	3	100%
SOLEDAD	7	7	100%
TINTALITO	7	6	86%
VILLAVICENCIO	1	1	100%
DUITAMA	4	3	75%
TOTAL	85	76	89%



PESV

Plan Estratégico de Seguridad Vial

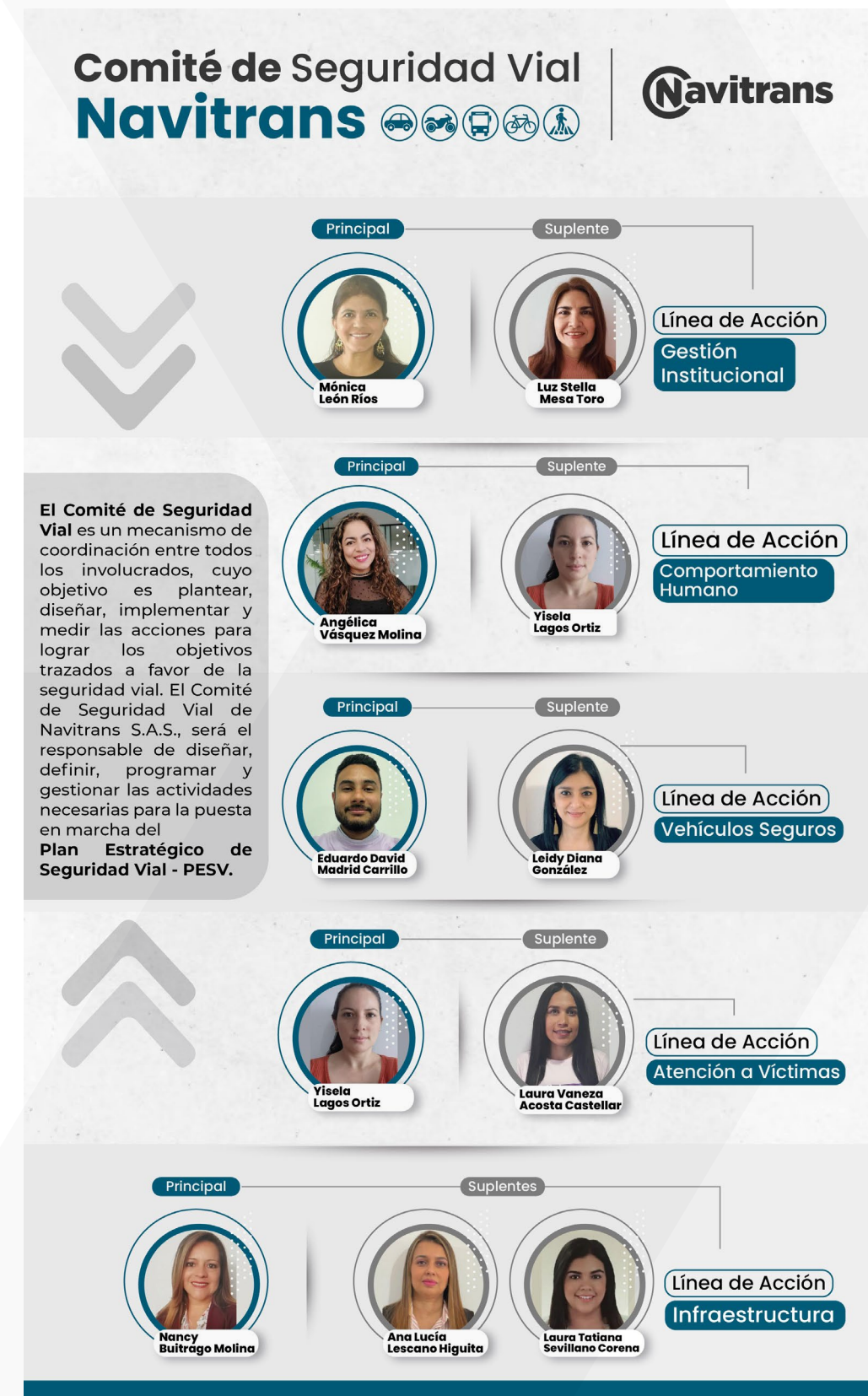
Navitrans, en el desarrollo de sus actividades económicas relacionadas con la comercialización de soluciones integrales, equipos (*vehículos automotores y maquinaria*) y posventa, y con el propósito de dar cumplimiento a la **Política de Seguridad Vial (SV)**, establece los siguientes lineamientos:

El abordaje de la gestión del riesgo considerando el componente de **Seguridad, Salud en el Trabajo, Medio Ambiente y Seguridad Vial**.

La implementación de acciones sostenibles priorizadas en la prevención de enfermedades laborales, prevención de accidentes y daños a la propiedad, **así como el impacto socioambiental**.

La participación de los líderes quienes contribuirán al funcionamiento de los programas orientados a la promoción de la calidad de vida laboral en el desarrollo de las actividades propias de todos los procesos, asegurando la intervención en fuente, medio y persona.

Comité de Seguridad Vial Navitrans



Línea Amiga

La Línea Amiga es un medio a través del cual, las personas pueden reportar de forma **segura, confidencial y anónima**:

Conductas antiéticas, violaciones de las políticas del **SAGRILIFT, SIPLA, el PTEE o el Código de Buen Gobierno y Ética**, señales de alerta de lavado de activos, financiación del terrorismo o financiación de la proliferación de armas de destrucción masiva **(LA/FT/FPADM)**.

Situaciones de corrupción, fraude y/o conductas que van en contra de la cultura, la integridad y la transparencia corporativa, ejercidas por cualquier empleado de la compañía independientemente del nivel del cargo que este ocupe y demás personas relacionadas con la Empresa como proveedores, contratistas, clientes, entre otros.

La empresa garantiza la confidencialidad del reporte y la reserva del reportante.

Para realizar un reporte escanea el **código QR** con tu celular y diligencia el formulario.



También puedes reportar al correo

lineaamiga@navitrans.com.co

Lesiones por accidente laboral

Para todos los empleados

La cantidad y la tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral:

0

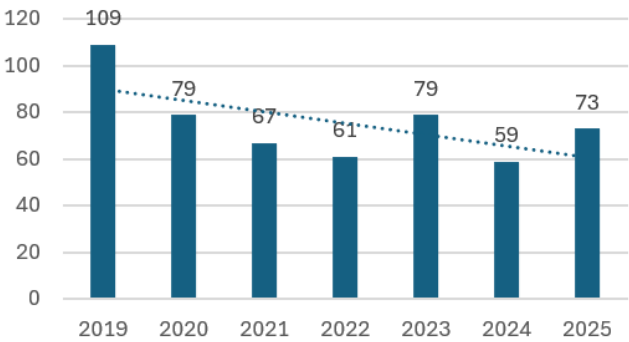
La cantidad y la tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias *(sin incluir fallecimientos)*:

En el mes de octubre la tasa de accidentalidad donde ocurrió el evento fue del **0.89** contamos con

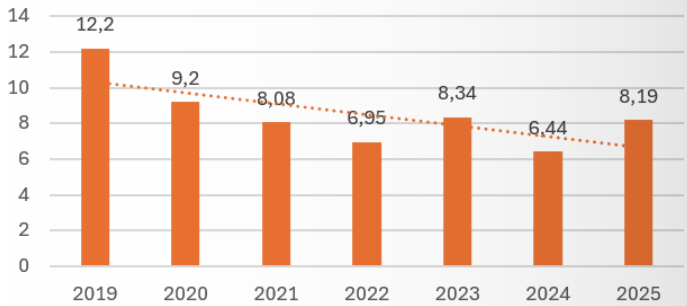
1 accidente laboral grave

La cantidad y la tasa de lesiones por accidente laboral registrables:
En total se materializaron **73** accidentes laborales con una tasa del **8.19** para el año 2025.

Comparativo N° AT



Comparativo Tasa AT



¿Cuáles son los principales tipos de lesiones por accidente laboral?



Golpes por o contra objetos

- Sobreesfuerzo asociado a manipulación manual de cargas y movimientos bruscos o fallidos del segmento corporal

Caídas a nivel

Lesiones por accidente de tránsito

Exposición o contacto por sustancias químicas

Cantidad de horas trabajadas 2025:

2.381.304

Gestionamos los riesgos asociados a los procesos operativos, identificando como principales focos de intervención el riesgo mecánico, vial y biomecánico.

A partir del análisis de los eventos materializados y de las condiciones de trabajo identificadas, **fortalecimos las acciones de prevención, control y mejora continua orientadas a proteger la seguridad, salud y bienestar de sus empleados.**

CONTROL Y MEJORA DE CONDICIONES

Realizamos inversiones superiores a **\$520 millones** en la adquisición y mantenimiento de herramientas y equipos a nivel nacional, contribuyendo a la seguridad y salud, la confiabilidad de los procesos y la reducción de la exposición a peligros operacionales.

Actividades Alto Riesgo

Fortalecimos la gestión de actividades de alto riesgo mediante una inversión de **\$192 millones** en sistemas de acceso para trabajo seguro en alturas y de **\$63 millones** en inspección y certificación de los sistemas mencionados anteriormente y los equipos de protección contra caídas, garantizando la disponibilidad de recursos para la implementación del **SGSSTA-SV**.

La definición de la intervención de los riesgos prioritarios estuvo soportada en la identificación y valoración permanente de los peligros y riesgos, el análisis de la accidentalidad, la gestión del cambio y el cumplimiento de los requisitos legales aplicables, como también el seguimiento de los indicadores del **SGSSTA-SV**.

Nuestros Indicadores

NOMBRE INDICADOR	MÉTODO MEDICIÓN
FRECUENCIA DE ACCIDENTALIDAD	$\text{IFAT} = \frac{\text{No De accidentes mes}}{\text{No. Trabajadores}} \times 100$
SEVERIDAD DE ACCIDENTALIDAD	$\text{ISAT} = \frac{\text{No. de días perdidos y cargados por AT}}{\text{mes}} \times 100$ No. Trabajadores
PROPORCION DE ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES	$\text{PPATM} = \frac{\text{No. Accidentes mortales}}{\text{No. Total accidentes}} \times 100$

**Artículo 30 de la Resolución 0312 de 2019*

Enfermedades laborales

GRI 403-10

Para **todos** los empleados

La cantidad de fallecimientos resultantes de una enfermedad laboral:

0



La cantidad de casos de enfermedades laborales registrables:

1



La enfermedad laboral: **de origen osteomuscular trastorno de los discos intervertebrales no especificado**



Durante el periodo objeto del informe, en Navitrans S.A.S. identificamos que el riesgo osteomuscular sigue siendo de los más prioritarios en nuestras operaciones, asociado a la manipulación manual de cargas, sobreesfuerzo y posturas inadecuadas sostenidas, lo que ha contribuido a la materialización de la enfermedad laboral en el tiempo.

Para minimizar el factor de riesgo osteomuscular, Navitrans S.A.S. ha implementado medidas basadas en la jerarquía de control, como el Programa de **Vigilancia Epidemiológica de Desórdenes Musculoesqueléticos**, pausas activas antes y durante la jornada laboral, gestión de herramientas y ayudas mecánicas para reducir la manipulación de cargas mayores a **25 kg**, exámenes y seguimientos médicos periódicos, capacitación y entrenamiento, construcción y socialización de prácticas seguras e inspecciones de puestos de trabajo por carga física.



Informe de Sostenibilidad

2025

juntos hacemos
el camino

 **Navitrans**